



TIMAC Agro Candeias

## ACONTECE

### Novo espaço de Convivência

Colaboradores da TIMAC Agro em Candeias contam, desde agosto, com mais conforto e segurança em área de lazer remodelada

[Página 03](#)

## TIMAC NA MESA

### Cultivo da batata

Facilidade de preparo e alto valor nutricional são alguns benefícios desse importante vegetal. Saiba sobre sua história e cultivo

[Página 04](#)



TIMAC Agro Rio Grande

## PANORAMA INDUSTRIAL

### Desafio Zona Sul

Projeto propôs quatro semanas de desafio às seis grandes áreas da fábrica da TIMAC Agro de Rio Grande. O objetivo foi incentivar os colaboradores a melhorarem seus processos.

[Página 07](#)

## SAFRA DE TALENTOS

# TRAINEES EM PREPARAÇÃO PARA GESTÃO E LIDERANÇA

SELEÇÃO DO PROGRAMA CHEGA À SUA 4ª EDIÇÃO COM 27 OPORTUNIDADES PARA AS ÁREAS INDUSTRIAL, ADMINISTRATIVA, COMERCIAL E DE *MARKETING*



Jovens talentos, que gostam de desafios e possuem alto potencial de desenvolvimento, encontram na TIMAC Agro uma grande oportunidade. O programa Safra de Talentos chega à 4ª edição, disponibilizando 27 oportunidades para novos *trainees* com atuação em todo o Brasil. São 16 vagas para a área comercial e 6 para o industrial, além de 5 novas posições no *marketing* e administrativo – setores que terão sua primeira edição no

programa em 2017. “Buscamos jovens no início de carreira, com potencial de desenvolvimento rápido e que gostem de desafios. Os jovens serão preparados para a sucessão em cargos de liderança e gestão”, afirma a coordenadora de Recursos Humanos Corporativo, Liziane Lopes.

As inscrições para o programa foram realizadas em agosto, registrando 3,6 mil candidatos. No mês seguinte, ocorreu a seleção dos novos colaboradores, admitidos em novembro e que passarão por uma formação de 18 meses. Eles possuem formação superior na área solicitada, finalizada entre o primeiro semestre de 2013 e o primeiro semestre de 2016.

## Mais oportunidades

Desde outubro estão abertas as inscrições para o Safra de Talentos Comercial da Divisão Zootécnica. O programa tem oportunidades para jovens formados nos cursos de Agronomia, Veterinária e Zootecnia.



Mathias Cramer/TIMAC Agro

**Thomas Bernard**  
Diretor geral da Zona CONE

## INOVAÇÃO E QUALIDADE

O Brasil é e continuará sendo nas próximas décadas um dos atores principais para que o mundo consiga superar o desafio de alimentar toda a sua população. Para isto, os nossos clientes precisam de novas tecnologias a serem aplicadas nas lavouras para aumentar a produtividade a campo. O Grupo Roullier sempre focou a inovação como sendo um dos pilares da sua filosofia e dos seus valores. O Centro Mundial de Inovação (CMI) é a afirmação clara da nossa vontade de sempre estar à frente e encontrar soluções diferenciadas.

Estas inovações agrônômicas não poderiam ser levadas até o campo sem que as nossas fábricas acompanhem este movimento.

As melhorias dos nossos processos, através de Sistemas de Gestão da Qualidade, certificados ISO 9001 e comprometimento das nossas equipes, são outros pilares que sustentam esta dinâmica.

Cada vez mais, o nosso investimento está no desenvolvimento dos nossos colaboradores, na busca de novos talentos, como por meio do Safra de Talentos Industrial, que trazem ideias e métodos inéditos e inovadores.

As nossas fábricas brasileiras já são referências dentro do Grupo Roullier em muitos aspectos. Precisamos manter o ritmo, girar a roda do PDCA, para elevar ainda mais os nossos padrões.

## PELO MUNDO AFORA

### ARQUITETURA SUSTENTÁVEL É REFERÊNCIA

Um projeto arquitetônico inovador e voltado à sustentabilidade, o Centro Mundial da Inovação (CMI), do Grupo Roullier, que fica na França, foi o vencedor do prêmio de honra do júri no escopo do 9º Prêmio da Arquitetura e Decoração de Interiores do Grupo Porcelanosa, em Madrid. A distinção foi concedida em 11 de maio e reverenciou a fachada do prédio inteiramente em Krion®, material composto por minerais naturais e baixa porcentagem de resinas altamente resistentes, sagrando-se assim 100% reciclável. O CMI é um projeto do escritório de arquitetura Jean-Pierre Meignan e será inaugurado até o fim de 2016.



TIMAC Agro

## EXIGÊNCIA

“ Eu não posso exigir do outro aquilo que não pratico. ”

Márcio Souza / Escritor

## EM FOCO

### PROGRAMA STOP ELIMINA DESVIOS NO USO DE EPIS

Zero é a meta de acidentes da TIMAC Agro. Contribuindo com essa premissa, o Programa STOP reforça comportamentos positivos, eliminando desvios de segurança. Dessa forma, previnem-se acidentes e, conseqüentemente, lesões e danos materiais. O Programa estimula que os colaboradores falem sobre os padrões de segurança esperados e ajuda a identificar os pontos de melhoria, fazendo com que os desvios e condições inseguras sejam corrigidos. Assim, a

empresa promove, além de segurança e saúde, a motivação dos colaboradores. Segundo a Coordenadora de SSMAQ Corporativo, Claudia Ribeiro, o maior desvio identificado está no uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs). “Com isso, decidi-se desenvolver uma campanha de conscientização sobre a importância de usá-los.” A campanha *Proteja-se: Use EPI!* começou na fábrica de Candeias e foi expandida para as unidades de Rio Grande e de Santa Luzia. E você, está fazendo a sua parte?



## ACONTECE

## AUDITORIAS DA ISO 9001:2008 NAS ZONAS NORDESTE, SUL E BRASIL

Entre o final de setembro e início de novembro aconteceram as auditorias de recertificação da ISO 9001:2008 das zonas Nordeste, Sul e Brasil. A primeira delas ocorreu em Santa Luzia do Norte, de 26 a 30 de setembro, enquanto a de Rio Grande ocorreu de 3 a 7 de outubro. Com a realização das auditorias, buscou-se averiguar se as unidades estão em conformidade com o certificado recebido em novembro de 2013, sendo que os resultados foram positivos e os certificados foram renovados até setembro de 2018. A próxima auditoria externa da ISO 9001 será em Candeias em 31 de outubro e 1º de novembro.

## PESQUISA DE SATISFAÇÃO ESTÁ CHEGANDO

De 28 de novembro a 12 de dezembro, acontece, em todos os setores da empresa, a Pesquisa de Satisfação anual da TIMAC Agro. Ela monitora o clima interno entre os colaboradores dos setores administrativo, comercial e industrial. Segundo a coordenadora de RH Corporativo, Liziane Lopes, a pesquisa é importante para medir o grau de satisfação no trabalho: "Precisamos ouvir os colaboradores para entender suas necessidades e implementar melhorias para o próximo ano".



## ESPAÇO DE CONVIVÊNCIA DE CANDEIAS É REINAUGURADO

Proporcionando mais conforto e segurança para o descanso das equipes, o Espaço de Convivência da TIMAC Agro da unidade Candeias foi renovado. Segundo a analista de RH, Mariana Lima, o local existe há quatro anos e precisava de uma reforma: "Repensamos toda a estrutura para melhor atendê-los". A reinauguração aconteceu em 23 de agosto, com torneio de pebolim e tênis de mesa, cujos ganhadores levaram como prêmio um vale-compras.

TIMAC Agro Candeias



TIMAC Agro Rio Grande



Marco Aurélio  
Soares Nascimento  
Supervisor de Produção

## TRAJETÓRIA DE APRENDIZADOS

A carreira profissional de Marco Aurélio Soares Nascimento iniciou-se em 1995, aos 18 anos, como estagiário do setor de Tancagem, na Defer Fertilizantes. "Eu era aluno de Refrigeração e Ar Condicionado do Colégio Técnico Industrial (CTI) e precisava cumprir o estágio profissional", relata. Ele permaneceu lá por nove meses e foi efetivado, em agosto de 1996, no setor de Utilidades. Passados cinco anos, foi convidado a integrar a equipe de produção do NPK e se encantou com o processo de produção. Depois entrou na Roullier (hoje TIMAC Agro), atuando como operador de Moegas, Peneiras, até chegar à função de operador de Granulador. Em agosto de 2007, tornou-se assistente técnico de produção, no Superfosfato e Utilidades. Foi uma mudança fundamental, pois liderou equipes e participou com a Manutenção na tomada de decisões. Em agosto de 2011, passou a exercer a função de supervisor de Produção, dedicando-se a liderar, motivar e cumprir os desafios e metas a serem atingidas com profissionalismo, dedicação e paixão.

## LANÇAMENTO

## UNIDADES CONHECEM O FABRICAÇÃO

TIMAC Agro Rio Grande



Participantes da comissão de fábrica foram os primeiros a receber o jornal. Entrega da publicação ocorreu na fábrica de Rio Grande, em 5 de setembro

TIMAC Agro Santa Luzia do Norte



Apresentação do informativo para as equipes administrativa e industrial aconteceu em 9 de setembro, na sala de reuniões da TIMAC Agro Santa Luzia do Norte

TIMAC Agro Candeias



Em 9 de setembro, Timaquito animou Candeias com o refrão: "O jornal das unidades, um portal de novidades, vem trazendo informação, esse é o FabricAção!"

TIMAC Agro Barcarena



Lançamento da nova publicação da empresa ocorreu, em 5 de outubro, na unidade de Barcarena, que está sendo implantada no Pará



©iStock.com/Yelena Yemchuk

## SIMPLES E DE GRANDE VALOR

COZIDA, ASSADA OU FRITA, A BATATA É UM VEGETAL BARATO E ALTAMENTE POPULAR AO REDOR DO MUNDO, DEVIDO À FACILIDADE DE PREPARO E AO ALTO VALOR NUTRICIONAL. A EMPRESA PRODUZ FERTILIZANTES ESPECIAIS PARA FORTALECER AINDA MAIS ESTA CULTURA TÃO ESSENCIAL

**A** batata é um tubérculo originário dos andes peruanos e bolivianos, onde é cultivada há mais de sete milênios.

Com a chegada dos europeus na América do Sul, ela foi levada ao velho continente por volta do século 16, e logo se tornou um alimento base para a dieta em todo o mundo. De acordo com a Associação Brasileira da Batata (Abba), são apontadas duas principais razões para a disseminação e relevância mundial do vegetal. A primeira refere-se ao seu valor nutricional, pois enquanto seu valor energético é muito alto, o colesterol é baixíssimo, tornando assim o alimento duplamente importante para uma nutrição saudável. A segunda está relacionada ao sabor e cheiro pouco

acentuados da batata, de maneira que há uma infinita possibilidade de combinações e adições do alimento, resultando em diferentes pratos e valores nutricionais. A Associação ainda afirma que a batata é o 4º alimento mais consumido do mundo, apenas atrás do arroz, trigo e milho.

### No Brasil

Cerca de 90% da produção mundial da batata está no hemisfério norte, mas, conforme a Abba, a cultura está aumen-

tando nos países em desenvolvimento. De área plantada do tubérculo no Brasil foram contabilizados 132 mil hectares, de acordo com apontamentos do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). E, ainda com dados da Abba, apenas em 2014 foram mais de 3 milhões de toneladas produzidas no território nacional. Segundo a Associação Nacional para Difusão de Adubos, a cultura da batata movimentou 377 mil toneladas de fertilizantes no ano passado.

### OS BENEFÍCIOS DA BATATA

Por serem ricas em potássio, ajudam a diminuir a pressão sanguínea e equiparar o sódio no organismo. Além disso, o vegetal combate o mau colesterol e facilita a ação da insulina no corpo.

O alto teor da vitamina B6 contido na batata contribui para o bom funcionamento cerebral, aumentando a produção de neurotransmissores como a serotonina, dopamina e norepinefrina.

Outra vitamina em grande quantidade é a C, que, por ser um antioxidante natural, traz grandes benefícios para a pele, evitando o envelhecimento precoce.

## O diferencial da TIMAC Agro

Devido a esse importante papel do vegetal na dieta mundial, a TIMAC Agro encara a importância da representatividade da batata na cultura brasileira como fundamental, oferecendo uma gama de produtos especializados para a sua plantação. Segundo a gerente de Marketing de Produtos Estratégicos, Fernanda Weber, são utilizadas tecnologias combinadas que envolvem desde a adubação de base, cobertura e as soluções líquidas.

Fernanda também ressalta alguns benefícios das tecnologias desenvolvidas pela TIMAC Agro, entre eles a implantação dos produtos ainda cedo nas lavouras: "As nossas tecnologias proporcionam um adequado estabelecimento inicial e fornecimento de nutrientes necessários para alcançar altas produtividades e resultar em produto final de qualidade, que seriam tubérculos de tamanho desejado no mercado e com alto nível de sanidade". Além disso, todas as recomendações das adubações sólidas são baseadas em análises de solo e na expectativa de produtividade dos clientes, garantindo que as doses dos nutrientes sejam fornecidas de forma correta e o investimento do produtor seja respeitado.

E não é apenas na semeadura que os fertilizantes são decisivos para a cultura da batata. De acordo com Fernanda, os resultados alcançados

*"Na nossa plantação, notei que, apesar de toda a dificuldade com o excesso de chuvas que tivemos, a batata produziu bem e apresentou boa sanidade até o final do ciclo."*

TIMAC Agro



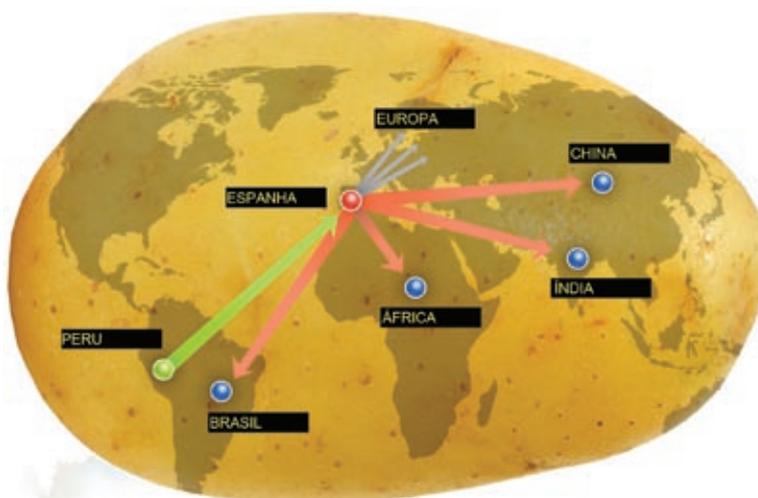
Eloir Araújo, de São Francisco de Paula, RS

e a qualidade do produto final, ressaltando a padronização dos tubérculos, são os fatores que mais agregam valor aos olhos do cliente no momento da venda do produto final (veja acima o depoimento de quem vem superando

sua produtividade). Atualmente, o portfólio da empresa conta com 171 clientes ativos (que realizaram alguma compra nos últimos 12 meses), sendo Bahia, Goiás, Paraná e Rio Grande do Sul algumas das regiões de maior representatividade.

## A trajetória da batata pelo mundo

Originária do Peru, onde era cultivada há milênios, a batata foi levada pelos espanhóis para a Europa, e então, com a colonização dos novos continentes, o legume chegou ao resto do mundo, consagrando-se na base dietética mundial.



## PRATO CHEIO

Na próxima edição falaremos sobre a cultura do morango. Participe enviando sua receita para [comunicacao@timacagro.com.br](mailto:comunicacao@timacagro.com.br).

### SALADA DE BATATA (Rendimento: 4 porções / Tempo total: 50 minutos)

#### Ingredientes:

SALADA – 5 batatas médias / 1 cenoura média / Tempero verde / Sal a gosto / Orégano a gosto

MAIONESE – 3 ovos cozidos / 1 xícara (chá) de leite frio / 2 xícaras (chá) de óleo / 1 colher (sobremesa) de mostarda / ½ colher (chá) de sal

#### Modo de preparo:

SALADA – 1. Descasque as batatas e a cenoura e corte-as em cubos pequenos. Coloque-as para cozinhar em uma panela com água e sal. / 2. Quando estiverem cozidas, retire-as do fogo, escorra a água e deixe esfriar. / 3. Coloque em uma travessa, acrescente o tempero verde, o orégano e a maionese. / 4. Pode ser servida gelada ou em temperatura ambiente.

MAIONESE – 5. Coloque os ovos, 1 xícara (chá) de óleo, a mostarda e o sal para bater no liquidificador. / 6. Enquanto bate a mistura, acrescente aos poucos o óleo restante para dar consistência à maionese. / 7. Se necessário, coloque mais óleo até que a maionese fique firme.



TIMAC Agro Rio Grande

Receita indicada pela assistente de SSMAQ da unidade de Rio Grande, Ana Cristina Nunes da Rosa

## PROJETO MPT VISA À MÁXIMA EFICIÊNCIA DA FÁBRICA

**Desenvolvido** no Japão, o projeto MPT, que vem de Manutenção Produtiva Total, visa a um índice zero de quebra, de acidentes e de desperdício. Ele foi colocado em ação no parque industrial de Candeias, e, de acordo com o *trainee* industrial de Manutenção da unidade, Danilo Santos, o projeto busca a eficiência máxima dos equipamentos e instalações da fábrica. “Quatro pilares estão sendo trabalhados: primeiramente, a Manutenção Autônoma (MA), na qual o próprio operador faz intervenções e cuida do seu equipamento. Em seguida, a manutenção planejada, com o aumento da confiabilidade dos aparelhos. Em terceiro, o pilar Melhoria Específica (ME) busca a detecção e eliminação das perdas na fábrica.” E então, o quarto pilar é referente

à Educação e Treinamento (E&I), desenvolvendo e qualificando os colaboradores. Segundo Santos, outro treinamento importante realizado pela TIMAC Agro é o de 5S, no qual são capacitados colaboradores da Manutenção, Produção e Ensaque para implantar sensores de utilização, organização, limpeza, saúde e autodisciplina. “Ministrei este treinamento, que aconteceu durante agosto e setembro. Tivemos diversas turmas, treinando assim 60 pessoas, aplicadas e com o desejo de trabalhar cada vez melhor”, revela. Ele ainda ressalta a fundamental importância de desenvolver esse tipo de treinamento, chegando-se assim à



TIMAC Agro Candeias

excelência nos processos por meio da melhoria contínua dos colaboradores. “Dessa maneira, eliminamos os acidentes, temos mais retorno financeiro pela economia de insumos e mais disponibilidade e confiabilidade nos equipamentos. Todo esse avanço se reflete em uma maximização do rendimento global da fábrica, desenvolvimento e padronização das atividades autônomas”, completa.

## APOSTA NA COMUNICAÇÃO COM OS SEUS COLABORADORES

A **TIMAC Agro** é uma empresa que incentiva a comunicação interna entre corporação e seus colaboradores, assim, todos crescem e se fortalecem. Foi ouvindo a pesquisa de clima realizada no último ano que o setor de RH da unidade de Santa Luzia do Norte reorganizou a sua estrutura da comissão de fábrica.

De acordo com a coordenadora de RH da unidade, Jeane Oliveira, a nova comissão foi criada para ter mais representatividade perante os colegas. “Antes,

tínhamos uma pequena comissão, de cinco pessoas, que não compreendia totalmente a realidade de todos.”

Ela ainda revela que, com a reformulação, a equipe agora conta com 14 pessoas e é responsável por levar as demandas dos colaboradores para serem debatidas com a direção. “O grupo é fundamental para manter todos informados, pois os assuntos tratados nas reuniões são automaticamente repassados pelos membros da comissão”, completa. Para

fazer parte da comissão de fábrica, colaboradores de todas as áreas da unidade podem procurar informações diretamente com o seu RH Regional.

### Em família

Outro projeto em voga é o *Cria daqui de casa*, em que os filhos dos colaboradores da empresa são convidados a iniciarem sua vida profissional na TIMAC Agro. “Eles entram como jovens aprendizes, passando por um período de aulas teóricas no Instituto Euvaldo Lodi (IEL) da Federação das Indústrias do Estado de Alagoas (Fiec), e vêm aplicar os conhecimentos aqui”, declara Jeane. Entre os novos participantes do projeto estão os aprendizes administrativos Ricardo Gonçalves e Henrique dos Santos (foto).

Segundo a coordenadora de RH, este laço só reforça a dedicação da TIMAC com os seus colaboradores, dando oportunidades maiores para os jovens da empresa.



TIMAC Agro Santa Luzia do Norte

Aprendizes administrativos Ricardo Gonçalves e Henrique dos Santos integram o projeto *Cria daqui de casa*

## DESAFIO E NOVA TECNOLOGIA NO RIO GRANDE DO SUL

Os últimos meses foram de muita movimentação na unidade de Rio Grande da TIMAC Agro. Um dos pontos fortes foi a expedição dos primeiros litros do novo fertilizante líquido eNergis, solução que passa a fazer parte do portfólio da empresa e que foi desenvolvida graças ao trabalho conjunto do Departamento de Marketing, laboratório de Rio Grande e unidade de fertilizantes líquidos da planta de Rio Grande, entre outros.

Segundo a gerente de Marketing de Produtos Estratégicos Fernanda Weber, os testes com o novo produto são realizados há três anos: “O eNergis é uma tecnologia que têm ação sobre o desenvolvimento da planta, melhora o aproveitamento dos nutrientes do solo e inibe as perdas de nitrogênio. É um fertilizante líquido para ser aplicado juntamente à adubação nitrogenada nos cultivos”. Produto único no mercado de irrigação via pivô central, o eNergis será trabalhado em diferentes cultivos, desde milho, feijão, algodão e hortifrúteis em geral.

O coordenador de Produção de Líquidos de Rio Grande, Marco Aurélio Silva, revela que o eNergis representa um grande orgulho para a unidade, por ter sido criado no Brasil. “Também ressaltamos as novidades no envasamento. É uma das primeiras tecnologias comercializadas em tambores de 200 litros, o que nos possibilitou um grande diferencial de vendas”, completa. Segundo ele, já foram produzidos 8 mil litros, sendo a metade deles expedidos pela fábrica.



Colaboradores da equipe do Ensaque integraram o *Desafio Zona Sul*

Até setembro, foram vendidos 2,4 mil litros da nova tecnologia.

Fernanda ainda salienta que, sem o trabalho árduo e em equipe, o eNergis não seria lançado: “A tecnologia nasceu da dedicação conjunta fundamental entre a equipe de Marketing e com o apoio de todas as pessoas envolvidas nas fábricas, desde o laboratório até a produção de fertilizantes líquidos, além do apoio da equipe técnica e comercial do País Bahia Oeste, que acompanhou os primeiros resultados agrônômicos de campo”.

### Desafio Zona Sul

Para incentivar o colaborador a melhorar ainda mais os seus processos de rendimento, a unidade criou o *Desafio Zona Sul*. O projeto propôs quatro semanas de desafio às seis grandes áreas de Rio Grande – Produção, Manutenção, Logística, SSMAQ, Fábrica de Líquidos e Administrativo. De acordo com a diretora industrial de Rio Grande, Simone Meinhardt, toda segunda-feira cada departamento recebia o seu próprio desafio: “Na sexta-feira, era avaliado

o desempenho na tarefa recebida. Os desafios variavam de setor para setor, podendo ser relacionados ao rendimento ou até mesmo à organização das salas, dependendo do que tivesse que ser melhorado em cada área”.

Segundo Simone, foram ao todo quatro desafios por área, um deles por semana, e cada grupo era responsável pelo seu desempenho. Ao fim do período, todas as áreas atingiram todos os objetivos com louvor e foram premiadas com uma confraternização: “Com este projeto, tivemos muitos indicadores vencidos, como o de disponibilidade de equipamentos”.

Uma das propostas era trazer para a rotina das equipes a importância de vencer os desafios que a unidade enfrentava. “Todos os nossos colaboradores saem com um aprendizado de que sempre há a possibilidade de superação, mesmo quando acreditam estar no seu limite. Baseando-se no esforço, no planejamento, no trabalho em grupo, não há obstáculos que não possam ser transpostos”, afirma Simone.

## RESULTADOS

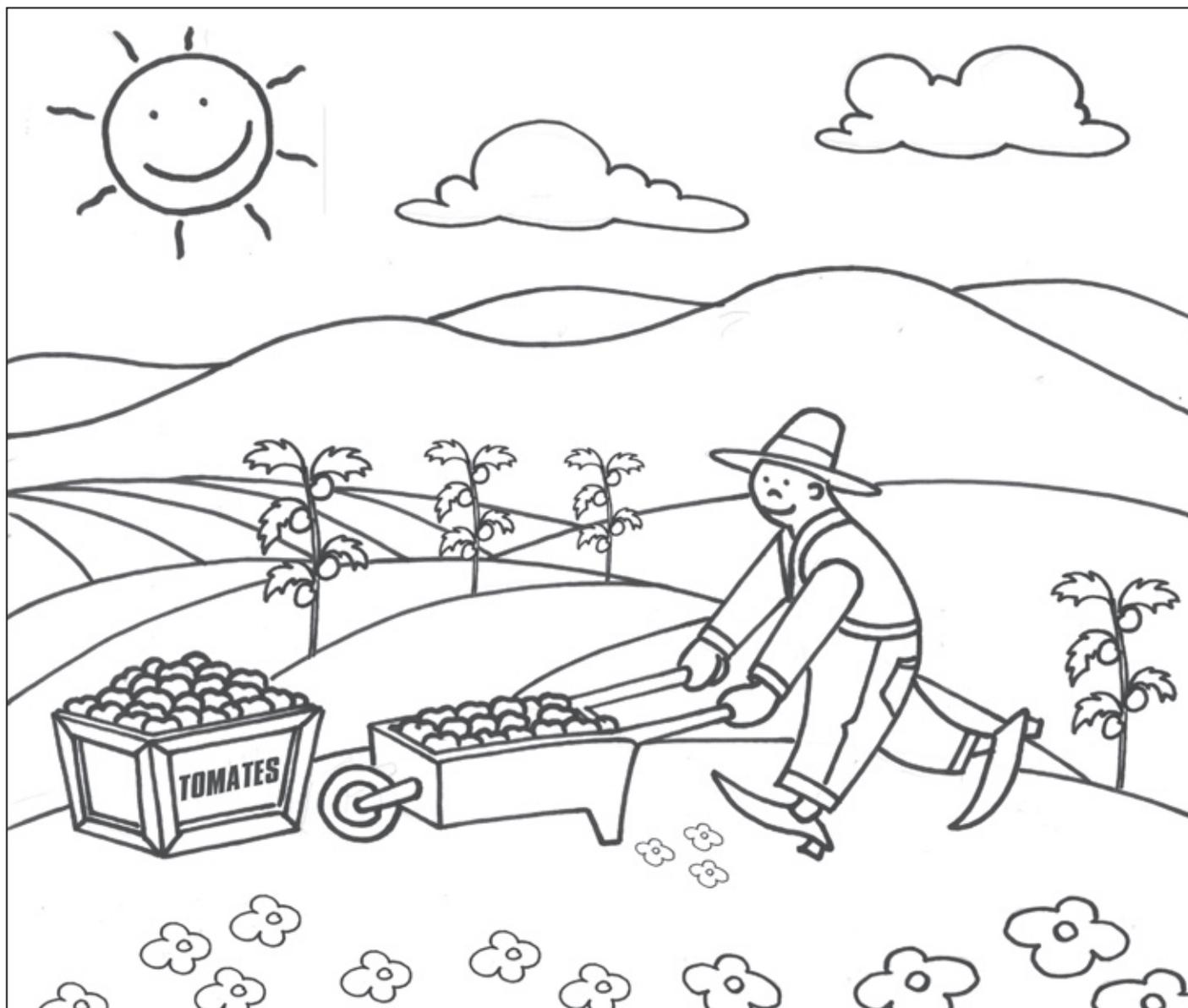
### 190 MIL TONELADAS ENTREGUES

As equipes seguem engajadas no cumprimento de suas metas. O Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PPLR) 2016 chega a agosto com mais de 190 mil toneladas de fertilizantes entregues em todo o Brasil.

PPLR 2016	Acumulado do ano até setembro	Gatilho para PPLR 2016
Volumes de específicos entregues Brasil (ton.)	198.428	300.000

## PARA COLORIR

CHEGOU A HORA DE SE DIVERTIR COM A FAMÍLIA! SOLTE O ARTISTA QUE HÁ DENTRO DE VOCÊ E DEIXE BEM COLORIDA A IMAGEM DESTA PLANTAÇÃO DE TOMATES:



FabricAção é um informativo destinado aos colaboradores da TIMAC Agro e seus familiares.

Coordenação Editorial: Vivian Schneider

Comitê de Comunicação: Philippe Vignon, Marco Justus, Ricardo Alves, Daniel Schneider, Pedro Camisón, Daniel Koshiyama, Vivian Schneider

Comunicação TIMAC Agro: comunicacao@timacagro.com.br / 51 3382-8733

Produção e Execução:



Edição: Fernanda Reche – MTb 9474

Chefe de reportagem: Cláudia Boff

Textos: Cláudia Boff e Nathália Cardoso

Revisão: [www.pos-texto.com.br](http://www.pos-texto.com.br)

Edição de Arte: Eduardo Mello